

RAN-2108002601040003

M.Com. (Marketing) (External) (Part-I) Examination March - 2026
Marketing-I (Marketing Management)

Time: 3 Hours]
[Total Marks: 100

સૂચના : / Instructions (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fill up strictly the above details on your answer book	Seat No.: Student's Signature
---	--

પ્ર-1. Answer the following short questions :-
20

- a) Define Marketing.
માર્કેટિંગની વ્યાખ્યા આપો.
- b) What is Market Segmentation?
માર્કેટ સેગમેન્ટેશન શું છે?
- c) State two functions of marketing.
માર્કેટિંગના બે કાર્ય લખો.
- d) What is Product Mix?
પ્રોડક્ટ મિક્સ શું છે?
- e) Define Consumer Behaviour.
ગ્રાહક વર્તન શું છે?
- f) What is Branding?
બ્રાન્ડિંગ શું છે?
- g) Define Packaging.
પેકેજિંગની વ્યાખ્યા આપો.
- h) What is Marketing Environment?
માર્કેટિંગ પર્યાવરણ શું છે?
- i) What is Target Market?
ટાર્ગેટ માર્કેટ શું છે?
- j) Define Marketing Research.
માર્કેટિંગ રિસર્ચની વ્યાખ્યા આપો.

પ્ર-2. Explain the evolution of marketing concepts.
16

માર્કેટિંગ કોન્સેપ્ટના વિકાસને સમજાવો.

અથવા/OR

Explain features and importance of marketing.
માર્કેટિંગના લક્ષણો અને મહત્વ સમજાવો.

- પ્ર-3.** Explain factors influencing consumer behaviour. 16
ગ્રાહક વર્તનને અસર કરતા ઘટકો સમજાવો.
અથવા/OR
Explain the consumer buying decision process.
ગ્રાહક ખરીદી નિર્ણય પ્રક્રિયા સમજાવો.
- પ્ર-4.** Explain Product Life Cycle with diagram. 16
પ્રોડક્ટ લાઈફ સાયકલ આકૃતિ સાથે સમજાવો.
અથવા/OR
Explain new product development process.
નવા પ્રોડક્ટની વિકાસ પ્રક્રિયા સમજાવો.
- પ્ર-5.** Explain pricing methods. 16
ભાવ નક્કી કરવાની પદ્ધતિઓ સમજાવો.
અથવા/OR
Explain factors affecting pricing decisions.
ભાવ નક્કી કરવા પર અસર કરનારા ઘટકો સમજાવો.
- પ્ર-6.** **Write Short Notes (Any 2 out of 4) :-** 16
- 1) Marketing Information System.
માર્કેટિંગ માહિતી સિસ્ટમ.
 - 2) Role of Advertising.
જાહેરાતની ભૂમિકા.
 - 3) Types of Packaging.
પેકેજિંગના પ્રકાર.
 - 4) Rural Marketing.
ગ્રામ્ય માર્કેટિંગ.
-